



گروه سپیدار

شماره:
تاریخ:
پیوست:

سعادت آباد، خیابان صراف‌های جنوبی، شماره ۳۶
تهران ۱۹۹۸۸۶ - ایران
تلفن: ۸۸ ۳۷ ۴۴ ۶۱ (۲۱) +۹۸
فکس: ۸۹ ۷۸ ۲۹ ۵۹ (۲۱) +۹۸
<http://sepidaronline.com>
info@sepidaronline.com

به نام خدا

مقدمه

واژه **جهانی‌شدن** در سال‌های اخیر یکی از پرکاربردترین عبارتها در عرصه‌های مختلف اقتصادی، فرهنگی و سیاسی و موضوع بحث‌های آکادمیک و ژورنالیستی بوده است. جهانی‌شدن اقتصاد را می‌توان به شرایطی اطلاق کرد که در آن حدود مرزهای جغرافیایی در فعالیت‌های اقتصادی همچون تجارت، سرمایه‌گذاری، تولید و تبادلات مالی کم‌ترین نقش را دارد. فن‌آوری‌های نوین چون اینترنت و پیدایش رسانه‌های جهانی سبب شده، مرزهای فرهنگی کشورها درنوردیده شود.

اینترنت را می‌توان یکی از بزرگ‌ترین سامانه‌هایی دانست که تاکنون به دست انسان، طراحی، مهندسی و اجرا شده است. هر چند این شبکه عظیم جهانی، در اواخر دهه ۶۰ میلادی و با انگیزه همکاری، دسترسی چند سویه به منابع و مهارت‌های محاسباتی و امکان‌پذیر شدن کار بین رشته‌های علمی و مهندسی آغاز به کار کرد، اما از اوایل دهه ۹۰ میلادی، به صورت یک شبکه همگانی جهان‌شمول در آمد. وابسته‌شدن بیش‌تر فعالیت‌های بشر به اینترنت در مقیاسی چنین شگرف و در زمانی کوتاه، حکایت از آغاز یک دوران تاریخی نو در عرصه‌های گوناگون دانش، فن‌آوری و به خصوص در نحوه تفکر انسان را دارد و از آن چه اینترنت برای بشر خواهد ساخت، تاکنون اندکی به واقعیت پیوسته است. سازمان‌ها، مراکز علمی و تحقیقاتی و موسسات متعدد، نیازمند دسترسی به شبکه اینترنت برای داشتن یک سایت وب، ارتباط با مشتریان و مخاطبین، دسترسی از راه دور، انجام تحقیقات یا استفاده از پست الکترونیکی هستند. اینترنت تاثیر عمیقی بر دانایی، نگرش و جهان‌بینی افراد داشته است. پژوهش با بهره از اینترنت که از موتورهای جست‌وجوگری چون گوگل آغاز می‌شود، به آسانی حجم انبوهی از اطلاعات گوناگون را به صورت آنلاین در دسترس کاربر قرار می‌دهد و این کار بدون صرف زمان فراوان برای مطالعه دانش‌نامه‌ها یا مراجعه به کتابخانه‌های ملی، در کسری از ثانیه صورت می‌پذیرد. اینترنت مهم‌ترین ابزار تبادل اطلاعات است که در کره زمین رونق فراوانی یافته است. فضای اینترنت به کاربران اجازه می‌دهد تا با افراد و گروه‌های مختلفی که در سراسر جهان پراکنده‌اند، ارتباط برقرار کرده و با مرتفع کردن نیاز به برقراری ارتباط فیزیکی میان افراد، سرعت در تبادل اطلاعات و انجام داد و ستد را افزایش می‌دهد تا جایی که به دلیل فعال بودن آن در سراسر جهان، عامل ایجاد تفاهم میان انسان‌ها تلقی شده و به همین دلیل، کاربران اینترنت مرتبا افزایش می‌یابند.

وب به عنوان یکی از سرویس‌های اینترنت، تبادل اطلاعات در جهان را بسیار ساده کرده است، به گونه‌ای که با این حجم وسیع در تاریخ سابقه نداشته است. افرادی در گوشه و کنار جهان و هزاران کیلومتر فاصله از یکدیگر، می‌توانند افکار خود را به راحتی مبادله کرده و از روحيات و سبک زندگی خود با دیگران گفت‌وگو کنند. داد و ستد یا اشتراک تجارب شخصی، عقاید و رسوم، کارهای هنری، تصاویر، قطعات ادبی و انبوهی از دیگر مطالب سرگرم کننده بدون سرمایه‌گذاری سنگین از جانب کاربر به راحتی در اختیار وی قرار می‌گیرد. اطلاعات موجود روی اینترنت همانند کتابخانه‌ها و مطبوعات به صورت فیزیکی ارائه نشده و نشر محتوا از این طریق به رسانه‌های چاپی محدود نیست و نیازی به کپی فیزیکی اطلاعات وجود ندارد. اطلاعات روی وب به صورت دیجیتال با هزینه کم‌تر ارائه شده و جست‌وجو بسیار سریع‌تر و ارزان‌تر از جست‌وجوی فیزیکی صورت می‌گیرد. وب رسانه‌ای است که در دسترس همه قرار داشته و برای نشر محتوا بر روی آن نیازی به مراجعه به یک ناشر یا موسسه رسانه‌ای نیست. محتوای وب برخلاف کتاب‌ها و اسناد، دارای یک روش انتشار خطی از ابتدا تا انتها نبوده و به بخش و فصل و زیرفصل و عناوین مرسوم در کتاب‌های سنتی، محدود نشده و با بهره‌گیری از متن، تصویر، صدا، فیلم و لینک، تجربه قابل لمس را در اختیار کاربران قرار می‌دهد.

تجارت الکترونیک در دهه ۷۰ میلادی و هنگامی که شرکت‌های بزرگ اقدام به ایجاد شبکه‌های رایانه‌ای بین خود برای تبادل اطلاعات تجاری شرکا و تولیدکنندگان کردند، پدید آمد. این انتقال اطلاعات که بین شرکت‌های تجاری صورت می‌گرفت، مسایل اداری سنتی کاغذی و نیاز به نیروی انسانی در این بخش‌ها را به طور چشم‌گیری کاهش داد. امروزه با رشد ارتباطات تجاری بر بستر اینترنت که همان تجارت الکترونیک است، این امکان برای شرکت‌ها به وجود آمده که با کاهش هزینه اطلاع‌رسانی و بازاریابی سنتی به دادوستد بیش‌تری برسند. تجارت الکترونیک را می‌توان انجام هر امر تجاری آنلاین همچون خرید و فروش کالا یا خدمات در اینترنت تلقی کرد. این امر در سال‌های اخیر رشد بسیاری داشته و بیش از این هم رشد خواهد کرد. این امر تنها شامل خرید و فروش از اینترنت نمی‌شود، بلکه سایر جنبه‌های تجاری، همچون بازاریابی، صورت‌برداری، مدیریت تولید، تهیه، توزیع، جابه‌جایی و رهگیری کالا، خدمات پس از



گروه سپیدار

شماره:
تاریخ:
پیوست:

سعادت آباد، خیابان صراف‌های جنوبی، شماره ۳۶
تهران ۱۹۹۸۸۶ - ایران
تلفن: ۹۸ (۲۱) ۸۸ ۳۷ ۴۴ ۶۱
فکس: ۹۸ (۲۱) ۸۹ ۷۸ ۲۹ ۵۹
<http://sepidaronline.com>
info@sepidaronline.com

فروش و موارد دیگری را در بر می‌گیرد. مفهوم گسترده‌تر تجارت الکترونیک، **کسبوکار الکترونیک** است. در مدت کوتاهی که از آغاز تجارت الکترونیک می‌گذرد، این فعالیت رشد بی‌سابقه‌ای را در جهان داشته و با سرعت توسعه می‌یابد.

پورتال در وب بیان‌گر سایتی است که اطلاعات و امکانات متنوعی را در اختیار کاربر می‌گذارد تا نیازهای کاربر در آن زمینه خاص که هدف پورتال است، تا حدود زیادی برطرف گردد. این اطلاعات ممکن است شامل هر چیز هم‌چون کارایی، معرفی سایت‌های دیگر، اخبار، پست الکترونیک، انجام معاملات و موارد بی‌شمار دیگری باشد. پورتال یک سازمان، محلی برای ارائه متمرکز اطلاعات و خدمات آن سازمان، کنترل سایت‌های فرعی و در عین حال آرشیبوی برای دسترسی یک‌پارچه به اطلاعاتی از قبیل اخبار و سایر مستندات است. قوانین اطلاع‌رسانی و حوزه عملکرد کاربران و مسوولین سایت‌های فرعی و ارتباطات میانشان، از پورتال مرکزی قابل تعریف و کنترل بوده و مدیر پورتال می‌تواند سایت‌های زیرمجموعه را بسته به امکانات و تنظیم‌های مورد نظر تولید کرده و در هنگام لزوم، ساختار آن‌ها را گسترش داده و آن‌ها را به صورت مستقل، نگهداری، به‌روزرسانی و مدیریت کند. این سایت‌های زیر مجموعه دارای نوعی یک پارچگی مرکزی در اطلاعات و نظام کاربری واحدند و با تعاریفی که از قوانین و اهداف آن سازمان و زیرمجموعه هایش استخراج شده است، با هم در تعامل بوده و مستقیماً یا به صورت گروهی با پورتال مرکزی و سایت‌های فرعی دیگر در ارتباط هستند. با بهره‌گیری از امکانات پورتال‌ها می‌توان در عین حفظ استقلال کاری هر پورتال و با در نظر گرفتن پیوستگی اطلاعات، پورتال‌های متعددی را راه‌اندازی کرده و در اختیار مخاطبین قرار داد. مولد پورتال با هدف ارائه بستری مناسب و کارآمد برای معاملات یک سازمان با مخاطبین حقیقی و حقوقی طراحی و پیاده‌سازی می‌شود. این مجموعه‌ها مدیریت جامع اطلاعات تولید شده در سطح سازمان را آسان ساخته و درگاهی برای انجام معاملات تجاری و اداری با مخاطبین هستند.

اصطلاح **SEO** یعنی **بهینه‌سازی** برای موتورهای جست‌وجو به گونه‌ای که سایت و صفحات آن به گونه‌ای که برای موتورهای جست‌وجو جالب و فریبنده باشند. بهینه‌سازی صفحات وب، سبب می‌شود تا مخاطب در نتایج انبوه یک جست‌وجو، بیش‌ترین شانس را برای دیدن یک سایت داشته باشد. اهمیت این موضوع از آن جا ناشی می‌شود که بیش‌تر کاربران از موتورهای جست‌وجو برای رسیدن به مطلب مورد نظرشان بهره می‌برند و در گوگل، یاهو یا بینگ، بیش‌تر آن‌ها تنها به صفحه نخست نتایج می‌نگرند. بنابراین برای داشتن بازخورد مناسب از سوی موتورهای جست‌وجو، لازم است که یک سایت در صفحه نخست نتایج قرار گیرد. تکنیک بهینه‌سازی برای موتورهای جست‌وجو درباره روش‌های فنی مانند عنوان مناسب، تگ‌ها و متاتگ‌ها، کلمات و عبارات کلیدی و توضیحات مناسب سایت و کلا محتوایی که برای موتورهای جست‌وجو جالب است، مطالعه می‌کند. با توجه به این که برتر بودن در نتایج جست‌وجو، بازدیدکنندگان زیادی را به دیدار از سایت دعوت می‌کند و نظر به این که ۸۷٪ از بینندگان یک سایت از هر صفحه یک برداشت واحد داشته و این که تقریباً ۹۱٪ از کاربران اینترنت از موتورهای جست‌وجو استفاده می‌کنند و ۷۳٪ معاملات آنلاین از موتورهای جست‌وجو آغاز می‌شود، تنها گوشه‌ای از اهمیت این موضوع را می‌نمایاند. هر سایتی که درصد جذب مخاطب است، باید صفحات وب خود را برای موتورهای جست‌وجو بهینه کند.

واکنش‌گرا بودن سایت یعنی این که سایت در دستگاه‌های مختلف هم‌چون رایانه رومیزی، لپ‌تاپ، تبلت یا گوشی همراه به درستی و زیبایی نمایان شده و با اندازه‌های مختلف نمایش‌گرها سازگار باشد. این مساله با توجه به تعداد بسیار زیاد و روزافزون کاربران دستگاه‌های متنوع همراه هوشمند اهمیت زیادی دارد.

پویایی سایت‌ها در گذشته که صفحات وب به طور ثابت و توسط وب‌مسترها طراحی و با پیچیدگی‌های خاص به‌روزرسانی می‌شدند، اهمیت نداشت. امروزه با وجود موتورهای مدیریت محتوای متن باز (**OpenSource CMS**) با انبوهی از افزونه‌های رایگان یا پولی (Plug-in/Add-on)، مدیریت و به‌روزرسانی و درج اطلاعات سایت‌ها توسط خود سازمان‌ها یا افراد صورت می‌گیرد. با این وجود باید در وهله راه‌اندازی به امنیت و ریزه‌کاری‌ها توجه شایان داشت. استفاده از گواهی SSL برای ارتباط امن، بهره‌گیری از سیستم‌عامل به‌روز برای سرور میزبان با جدیدترین وصله‌های امنیتی، برخورداری از نسخه پایدار برنامه سرویس‌دهنده سرور وب و استفاده از نسخه پایدار و دارای پشتیبانی سرویس‌دهنده بانک اطلاعاتی و مواردی از این دست هنگام ثبت سرویس و اجاره نام دامنه مهم است و بی‌توجهی به این موارد می‌تواند مدت‌ها بعد خسارت بزرگی به دارنده سایت بزند.



گروه سپیدار

شماره:
تاریخ:
پیوست:

سعادت آباد، خیابان صراف‌های جنوبی، شماره ۳۶
تهران ۱۹۹۸۸۶ - ایران
تلفن: ۸۸ ۳۷ ۴۴ ۶۱ (۲۱) +۹۸
فکس: ۸۹ ۷۸ ۲۹ ۵۹ (۲۱) +۹۸
<http://sepidaronline.com>
info@sepidaronline.com

گروه سپیدار با بهره‌گیری از دانش فنی اعضای خود و با تکیه بر سال‌ها تجربه موفق، توانسته است با به‌کارگیری مناسب برترین فن‌آوری‌ها در زمینه برنامه‌نویسی، بانک‌های داده‌ای و امنیت اطلاعات، مجموعه‌ای پیشرفته و بهینه از سامانه‌ها را گرد هم آورد و با استفاده صحیح از این امکانات راه‌حل‌های مناسبی را به مشتریانی که قصد فعالیت در دنیای بی‌حد و مرز اینترنت را دارند، ارائه کند. نمونه‌ای از این موارد و سایت‌ها و خدمات ارائه شده در سایت <http://sepidaronline.com> و در پروفایل شرکت درج شده است.

بر این باوریم که با گردآوری زنجیره‌ای از افراد متخصص در زمینه‌های مختلف مرتبط با فن‌آوری اطلاعات و بهره‌گیری از روش‌های استاندارد و اتکا به مستندسازی، نه تنها می‌توانیم دغدغه‌های ناشی از این گونه مسایل را حل کرده و فضای مناسبی را برای فعالیت‌های اصلی مشتریان ایجاد کنیم، بلکه می‌کوشیم تا با تکیه بر دانش فنی و تجربه شایان اعضای گروهمان که سال‌هاست در حوزه فن‌آوری اطلاعات و دیگر زمینه‌های مرتبط، مشغول به ارائه خدمات فنی و مهندسی بوده‌اند، بتوانیم بالاترین کیفیت در خدمات را ارائه کرده و از این طریق رضایت مشتریان را کسب کنیم و مفتخریم که تاکنون در این امر موفق بوده‌ایم.

موضوع پیشنهاد

طراحی و راه‌اندازی سایت وب برای کارفرما به نشانی اینترنتی دلخواه به صورت دو زبانه

اهداف

- معرفی مجموعه کارفرما روی وب و ایجاد امکان ارتباط با مخاطبین از طریق اینترنت
- ایجاد بستر مناسب برای تجارت الکترونیک در آینده
- افزایش گستره خدمات و قدرت رقابت در بازار
- ارتقای جایگاه شرکت در بازار
- ایجاد بستری برای ارتباط با متخصصین، همکاران و سایت‌های مرتبط
- دسترسی آسان به اطلاعات شرکت توسط مخاطبین و کارکنان

مشخصات کلی طرح

پایگاه وب طراحی شده باید دارای بخش‌های زیر باشد:

- درباره مجموعه: معرفی کلی، امکانات و فعالیت‌ها، هیات مدیره، چارت سازمانی، چشم‌انداز و دورنمای کاری، اهداف، راه‌کارها، کارکنان، گواهی‌نامه‌ها و موارد این‌چنینی
- محصولات: نمایش کالا و تجهیزات ارائه شده از نماهای متفاوت با اطلاعات فنی برای بازدیدکنندگان
- مقالات، استانداردها، آیین‌نامه‌ها: درج فایل مرتبط با عنوان انتخابی با امکان جست‌وجو روی کلیدواژه‌های مدنظر مدیر سیستم
- لینک‌های مرتبط: درج لینک به سایت‌های مدنظر مدیر سیستم همچون همکاران، سازمان‌ها، موسسات و فعالان حوزه‌های کاری
- اطلاعات تماس: نمایش اطلاعات و نحوه تماس با مدیریت، کارکنان و بخش‌های مجموعه به همراه فرمی به منظور ارسال آسان و خودکار درخواست بازدیدکنندگان به مقاصد مورد نظر
- بخش مدیریت سایت شامل: مدیریت منوها و عناوین کلی / مدیریت و ایجاد صفحات / مدیریت همه مطالب و رسانه‌ها



گروه سپیدار

شماره:
تاریخ:
پیوست:

سعادت آباد، خیابان صراف‌های جنوبی، شماره ۳۶
تهران ۱۹۹۸۸۶ - ایران
تلفن: ۹۸ (۲۱) ۸۸ ۳۷ ۴۴ ۶۱
فکس: ۹۸ (۲۱) ۸۹ ۷۸ ۲۹ ۵۹
<http://sepidaronline.com>
info@sepidaronline.com

مشخصات فنی

- سایت به صورت ۲ زبانه (فارسی و انگلیسی)، پیاده‌سازی خواهد شد.
- این نکات در طراحی سایت مد نظر قرار خواهند گرفت: بارگذاری سریع، سازگاری با دستگاه‌های مختلف و مرورگرهای معروف، امنیت و طراحی گرافیکی ساده و زیبا
- امکان درج مطالب در سایت توسط مسوول سیستم یا کاربران دیگر وجود خواهد داشت. این سایت به صورت پویا طراحی شده و بخش مدیریت آن، امکانات بسیار وسیع و متنوعی را در اختیار مسوول سیستم قرار می‌دهد تا با بهره از آن بتوان هر چه در سایت پیش‌بینی شده است را ویرایش کرد.
- قالب گرافیکی سایت به صورت واکنش‌گرا و طبق فن‌آوری‌های HTML5، CSS3، JS و JQuery تهیه شده و سامانه مدیریت محتوای دروپال / اوپن‌کارت / مجنتو / پرستاشاپ / جوملا / وردپرس / وب‌زی / سازیتو با این تم گرافیکی مرتبط می‌شود.
- پایه اصلی سایت بر اساس نسخه 7.4 سامانه PHP و پایگاه داده آن بر اساس MySQL برپا شده و امنیت سایت با گواهی SSL از Let'sEncrypt و با بهره‌گیری از پیشرفته‌ترین روش‌های مطرح و استاندارد Authentication، Authorization و Encryption در حد متعارف تامین می‌شود.
- سرور میزبان باید مبتنی بر سیستم عامل Linux دارای PHP7.4 به همراه آخرین وصله‌های امنیتی و به‌روزرسانی‌ها باشد.
- سایت موضوع این پیشنهاد با مرورگرهای Mozilla Firefox 75، Google Chrome 81 و Apple Safari 13 سازگار بوده و در محیط‌های Web Based نظیر اینترنت یا اینترنت و با استفاده از دستگاه‌های متنوعی چون رایانه رومیزی، لپ‌تاپ یا دستگاه‌های هوشمند همراه مانند تبلت و گوشی قابل استفاده است و امکان بهره‌گیری هم زمان صدها نفر از آن وجود خواهد داشت.
- مستندات کاربری و فنی سامانه در اختیار مسوول سیستم قرار گرفته و طی ۶ ساعت نحوه کار با سامانه‌های طراحی شده به نماینده محترم کارفرما آموزش داده خواهد شد.

مراحل و برنامه اجرایی انجام کار و زمان پیاده‌سازی طرح

در مجموع سایت مورد نظر طی ۱۷ روز راه اندازی شده و طی ۳ روز آزمایش خواهد شد. سپس طی ۴ روز آتی نسخه نهایی آماده شده و به بهره برداری خواهد رسید. شرح این مراحل در ادامه آمده است.

#	عنوان	شرح فعالیت	زمان لازم
۱.	شناخت نیازها	شناخت و مستندسازی نیازها و آماده‌سازی محتوای اولیه سایت توسط کارفرما	۲ روز: مشخص شدن هسته اصلی سایت ۲ روز: آماده‌سازی محتوای اولیه توسط کارفرما
۲.	طراحی تم گرافیکی	طراحی نمادها و نماها و تم گرافیکی مورد نظر توسط مجری و ارائه به کارفرما برای دریافت نظر ایشان	۶ روز: طراحی اولیه و پیش‌نمایش ۲ روز: بررسی و اعلام نظر کارفرما ۲ روز: انجام تغییرات
۳.	پیاده‌سازی اولیه و نصب آزمایشی	برنامه‌نویسی و پیاده‌سازی قسمت‌های سایت و ارتباط تم گرافیکی با سامانه مدیریت محتوا	۷ روز: برنامه‌نویسی و برپاسازی اولیه سایت
۴.	آزمایش نهایی و رفع کاستی‌ها	بررسی کامل سامانه‌ها و کاستی‌های احتمالی و گزارش ایرادها و رفع آن‌ها	۴ روز: بررسی و رفع ایرادهای احتمالی
۵.	پیاده‌سازی نسخه نهایی و تحویل مستندات	نصب نسخه نهایی، تهیه پشتیبان، به‌روزرسانی مستندات فنی و کاربری و تحویل	۳ روز: به‌روزرسانی نسخه نهایی و تهیه پشتیبان ۱ روز: به‌روزرسانی و تحویل مستندات
۶.	آموزش	آموزش نحوه مدیریت سایت و کاربری سامانه‌ها طی ۶ ساعت به کارفرما	۱ روز
	جمع زمان صرف شده توسط مجری		۲۴ روز



گروه سپیدار

شماره:
تاریخ:
پیوست:

سعادت آباد، خیابان صراف‌های جنوبی، شماره ۳۶
تهران ۱۹۹۸۸۶ - ایران
تلفن: +۹۸ (۲۱) ۸۸ ۳۷ ۴۴ ۶۱
فکس: +۹۸ (۲۱) ۸۹ ۷۸ ۲۹ ۵۹
<http://sepidaronline.com>
info@sepidaronline.com

هزینه‌ها

هزینه طراحی و راه‌اندازی سایت مذکور برابر ۶۰ میلیون ریال به شرح زیر خواهد بود:

- تهیه تم گرافیکی
- نصب و تنظیم سامانه مدیریت محتوا (شامل منوساز، صفحه ساز و افزونه‌ها)
- سامانه مدیریت محصول و مطالب
- تنظیمات میزبانی وب و پست الکترونیک

بدیهی است که در صورت درخواست کارفرما امکان افزودن یا زدودن برخی از امکانات و تغییر هزینه طرح وجود داشته و قرارداد نهایی بر اساس نظر کارفرما تهیه و اجرا خواهد شد.

همه حقوق مادی و معنوی بسته نرم‌افزاری موضوع پیشنهاد متعلق به مجری است و کارفرما حق انتشار یا تغییر در ساختار و بهره دوباره از آن به صورت کلی یا جزئی را ندارد. به‌کارگیری کدها یا طرح ارائه شده توسط کارفرما بدون رضایت کتبی مجری مستلزم پرداخت خسارت به مجری خواهد بود.

امید است با تکیه بر تجارب پیشین و دانش خود و با بهره‌گیری از رهنمودهای ارزشمند آن مجموعه محترم این طرح را به بهترین شکل انجام داده و گامی دیگر در رسیدن به هدف خود که جلب رضایت مشتریان است، برداریم

با آرزوی موفقیت روزافزون
گروه سپیدار

